

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
	<u>Dezernat I</u>						
1.1	Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (SPÖ)		ELE	a) Schaltung eines Werbebanners auf der Portalseite der Stadt Bottrop	17.850,00 € (inkl. MwSt.)	3 Jahre bis 31.07.2025	Vertrag endet ohne gesonderte Kündigung
1.2	Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (SPÖ)		Firma Stauder	a) 2 Zapfköpfe für Bierthecken an Rosenmontag	106,00 €	-	-
2	Fachbereich Oberbürgermeister, Rat und Bezirke (01)	X					
3	Fachbereich Personal und Organisation (10)	X					
4	Rechnungsprüfungsamt (14) <i>(Keine Rückmeldepflicht, da RPA keine Sponsoringverträge abschließen darf)</i>	X					
5.1	Amt für Wirtschaftsförderung und Standortmanagement (15)		Sparkasse Bottrop	a) Sponsoring für die 3. Startup-Messe Bottrop-Gladbeck am 26.10.2023	500,00 €	einmalig in 2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				b) Nennung als Sponsor auf Plakaten und in Social Media			
5.2	Amt für Wirtschaftsförderung und Standortmanagement (15)		Vereinte Volksbank e.V.	a) Sponsoring für die 3. Startup-Messe Bottrop-Gladbeck am 26.10.2023 b) Nennung als Sponsor auf Plakaten und in Social Media	1.000,00 €	einmalig in 2023	
6.1	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Privatbrauerei Stauder	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.01.2011 – 31.12.2013 ff	Jährliche Verlängerung
6.2	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Reviersport Prokom / Funke Mediengruppe	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.03.2011 – 28.02.2013 ff	Jährliche Verlängerung
6.3	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zahlung einer Vergütung b) Durchführung und Bewerbung des Judo-Förderprojektes in Schulen	33.000,00 €	01.07.2010 – 30.06.2013 – ff	Vertrag wurde verlängert

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
6.4	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	1.000,00 €	28.03.2012 – 27.03.2014 ff	Jährliche Verlängerung
6.5	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Sparkasse	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	650,00 €	01.02.2014 – 31.01.2015 ff	Jährliche Verlängerung
6.6	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Volksbank	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.01.2016 – 31.12.2016 ff	Jährliche Verlängerung
6.7	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		RA Uwe Dahl	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	210,08 €	01.01.2015 – 31.12.2015 ff	Jährliche Verlängerung
6.8	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Knappschafts-Krankenhaus	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	150,00 €	01.07.2015 – 30.06.2016 ff	Jährliche Verlängerung
6.9	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		SIXT Agenturen	a) Zahlung von Werbungskosten	600,00 €	01.01.2016 – 31.12.2016 ff	Jährliche Verlängerung

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle			
6.10	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		BEST	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Stenkhoffbad	1.000,00 €	Saison 2023	Jährl. Verlängerung
			Förderung des Leistungssports				
6.11	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zahlung von Werbungskosten b) Logoplatzierung, Sponsoringmaßnahmen	5.000,00 €	01.07.2017 – 30.06.2018 ff	Jährliche Verlängerung gem. Vertrag
6.12	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Ostermann	a) Zahlung von Werbungskosten b) Logplatzierung, Sponsoringmaßnahmen	5.000,00 €	01.07.17 - 30.06.18 ff	Jährliche Verlängerung gem. Vertrag
6.13	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Sparkasse Bottrop	a) Spende	25.000,00 €	01.07.17 - 30.06.18	Die Höhe der Spende richtet sich nach dem jährlichen Beschluss im Sparkassengremium
7	Gleichstellungsstelle (GSS)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
8	Personalrat (PR)	X					
	<u>Dezernat II</u>						
9	Stabsstelle Vergabe und Controlling (SVC)	X					
10	Fachbereich Finanzen (20)	X					
11.1	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzieller Beitrag zum 34. Festival „Orgel Plus“ 2023 b) In der Broschüre zum Festival wird eine DIN-A 5 große Werbeanzeige geschaltet Logopräsenz auf Druckunterlagen Hinweis auf der Internetseite des Festivals	500,00 €	2023	Keine schriftlichen Vertragsvereinbarungen, nur Rechnungsstellung
11.2	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank eG Südwall 23 46282 Dorsten	a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihen KinderKlassikKlub u. MiniKlassikKlub b) Volksbank wird als Sponsoring-Partner benannt Kulturamt weist auf die Förderung hin:	500,00 €	2023	Weitere Zahlungen in 2021, 2022 und 2024

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>in Grußworten, Pressemitteilungen, Vorberichtserstattung in der Veranstaltungsreihe auf Plakaten, Flyern, Druckschriften, Roll-Ups Social-Media, Verwendung des Logos Vereinte Volksbank ohne Verlinkung im Internet u. auf Druckunterlagen zu den genannten Veranstaltungsreihen Vereinte Volksbank erhält das Recht, den Sponsorentitel „Offizieller Förderer des Bottroper KinderKlassikKlubs u. MiniKlassikKlubs“ zu führen. Volksbank ist berechtigt, den Sponsorentitel auch außerhalb der Projekte zu Werbezwecken u. in der externen u. internen Unternehmenskommunikation uneingeschränkt zu nutzen. Kulturamt nennt die</p>			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				Kontoverbindung zur Vereinten Volksbank (Briefbogen, Homepage etc.)			
11.3	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzielle Unterstützung des Nikolausmarktes (09.-10.12.2023) b) Logopräsenz auf Flyern u. Plakaten ELE wird in der Kommunikation als Namensgeber des „ELE-Winterexpress“ genannt. ELE erhält das Recht, auf der Kleinbahn und/oder der Haltestelle auf das Sponsoring hinzuweisen. ELE darf die Sponsoring-Partnerschaft Nikolausmarkt für ihre Kommunikation nutzen u. das Open-Air-Event auf ihren Social-Media-Kanälen bewerben. Für die Kommunikation stellt das Kulturamt Bildmaterial vom Nikolausmarkt zur Verfügung,	1.000,00 €	2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>das ELE frei von Rechten Dritter nutzen darf. ELE wird in die Social-Media Kanäle der Stadt Bottrop eingebunden u. dort als Sponsor des Nikolausmarktes genannt. ELE bekommt die Mgl., während des Open-Air-Festivals im Kulturhof mit Beachflags u. Airtowern zu werben. Die Platzierung d. ELE-Werbung erfolgt abhängig von der Wetterlage. Das ELE-Maskottchen Edi ELEfant darf am 10. oder 11.12.2022 im Kulturhof unterwegs sein, um Give a-ways an Kinder u. Erwachsene zu verteilen.</p>			
11.4	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihe „Stadtflimmern 2023“	5.000,00 €	2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl- an- zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				b) ELE wird als Sponsor auftreten u. in der PK als solcher präsentiert, darüber hinaus wird auf das Engagement der ELE in der begleitenden Pressearbeit hingewiesen c) ELE-Logo erscheint auf den Plakaten sowie im Programmheft d) ELE erhält das Recht, zu den Veranstaltungen im Kulturhof eine ELE Printwall im Foyer des Kulturzentrums aufzustellen e) Auf der Internetpräsenz der Stadt Bottrop wird ELE als Sponsor beworben u. in die Social-Media-Kanäle des Kulturamtes eingebunden f) ELE erhält Berechtigung, in eigenen Veröffentlichungen auf das Engagement hinzuweisen g) Das Kulturamt wird ELE Fotos zur Verfügung stellen, die ELE			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl- an- zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>unentgeltlich u. frei von Rechten Dritter für eigene Veröffentlichungen u. in der Kommunikation ihres Sponsoring-Engagements nutzen darf; das gilt auch für die Kommunikation im Internet u. im Bereich Social Media; sollte es Fotos geben, für die dieses Nutzungsrecht nicht oder nur eingeschränkt gilt, wird das Kulturamt ausdrücklich darauf hinweisen; Gleiches gilt für Video- u. Filmaufnahmen</p> <p>h) ELE-Card-Inhaber erhalten für die Veranstaltungen im Kulturhof u. auf dem Berliner Platz gegen Vorlage der Kundenkarte einen Rabatt i. H. v. 2,00 € / Karte (bis zu zwei Karten je Kundenkarte)</p>			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				i) ELE erhält das Recht, bei der Eventreihe Open-Air-Kino im Kulturhof Kinowerbung zu schalten u. die ELE-Card zu bewerben j) Darüber hinaus erhält ELE für jede einzelne Veranstaltung unentgeltlich ein excl. Kartenkontingent von jew. 2 Karten zur Verlosung an Kunden			
11.5	Kulturamt (41)		MEWA Textil-Service AG & Co. Deutschland OHG Standort Bottrop Hermann-Gebauer-Platz Gewerbegebiet am Kruppwald 46238 Bottrop	a) Finanzielle Unterstützung des Nikolausmarktes und der Extraschicht b) Hinweis auf die Sponsorentätigkeit im Rahmen der Kommunikation über die Aktivitäten bzgl. der Veranstaltungen gegenüber der Presse und der Öffentlichkeit. Soweit in der Vorberichterstattung, in Druckschriften der Stadt Bottrop oder auch im Internet über den Stand der Planungen berichtet wird und	5.000,00 € (Gesamthöhe: 15.000,00 €)	01.01.2022 bis 31.12.2024	Die Zahlung erfolgt nach entsprechendem Mittelabruf. Weitere Zahlungen: 2022, 2024

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				in diesem Zusammenhang Logos der Förderer verwendet werden, wird die Stadt Bottrop dafür sorgen, dass auch das Logo des hier genannten Vertragspartners abgebildet wird. Weitere Präsentationsmöglichkeiten werden gemeinsam abgestimmt. Die Verwendung der seitens des Sponsors MEWA Textil-Service AG & Co. Deutschland OHG Standort Bottrop erbrachten Leistung wird im Voraus der Veranstaltung abgestimmt			
11.6	Kulturamt (41)		RWW mbH Am Schloß Broich 1-3 45479 Mülheim a.d.R.	a) Finanzielle Unterstützung des Nikolausmarktes b) Benennung einer Skihütte als „RWW-Weihnachtshaus“ Stutenkerlverteilung sowie Darreichung verschiedener heißer Getränke an Kinder	2.500,00 € netto zzgl. 19 % MwSt.	2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl- an- zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtum- fang	Laufzeit der Ver- einbarung	Besonder- heiten
				<p>Weihnachtslieder-Sin- gen in Unterstützung verschiedener Instru- mentalisten In Absprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RWW wird als Sponsor präsen- tiert • RWW-Logo auf Plakaten u. Flyern • RWW-Logo auf der Website der Stadt Bottrop • Logoeinbindung der RWW beim fa- cebook-Auftritt der Stadt Bottrop • In den Medien so- wie Veröffentli- chungen wird n. -Mögl. namentl. auf RWW hingewiesen. • RWW ist berech- tigt, an allen Pres- sekonferenzen d. Vertragspartners teilzunehmen, die in Zusammenhang mit der Kooperati- on stehen, sowie 			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>eigene Presseerklärungen/Pressemitteilungen zu veröffentlichen. Der Vertragspartner wird RWW mögl. frühzeitig über Pressekonferenztermine unterrichten, um eine Teilnahme zu ermöglichen. Darüber hinaus wird RWW eine Präsenzmöglichkeit bei offiziellen Anlässen im Zusammenhang mit der Kooperation eingeräumt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • RWW kann die Sponsoring-Maßnahme für -eigene werbliche Zwecke nutzen • Vorlage einer nachvollziehbaren Dokumentation der erbrachten Leistungen 			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
11.7	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihe „Klangturm Malakoff 2023/2024“ b) Logo der ELE im Theaterprogramm 2023/2024, im „Abendprogrammheft, im Monatsleporello, auf dem jeweiligen Monatsplakat und auf den Eintrittskarten. Darüber hinaus wird ELE in der begleitenden Pressearbeit als Sponsor präsentiert.	1.000,00 €	2023/2024	2 Termine: 12.11.2023 „Und? Was machen die Nachbarn so?“ 10.03.2024: „Wunschkonzert“
11.8	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank e.G. Südwall 23 46282 Dorsten	a) Finanzielle Förderung des Figurentheaterfestivals 2023 b) Das Kulturamt weist auf die Förderung d. Förderpartners hin u. präsentiert ihn in Grußworten, Pressemitteilungen, Vorberichterstattung Benennung des Sponsors in der Veranstaltungsreihe auf Plakaten, Flyern, Druckschriften, der Stadt Bottrop, Roll-	250,00 €	2023	Weitere Zahlungen in gleicher Höhe in 2021

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>Ups Social Media, Verwendung des Logos Vereinte Volksbank ohne Verlinkung im Internet u. auf Druckunterlagen zu den gen. Veranstaltungsreihen</p> <p>Vereinte Volksbank erhält das Recht, den Sponsorentitel „Offizieller Förderer des Bottroper Figurenfestivals 2021/2023" zu führen. Vereinte Volksbank ist berechtigt, den Sponsorentitel auch außerhalb d. Projekte zu Werbezwecken u. in der externen u. internen Unternehmenskommunikation uneingeschränkt zu nutzen.</p> <p>Der Sponsoringpartner nennt die Kontoverbindung zur Vereinten Volksbank (Briefbogen, Homepage usw.)</p>			

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
11.9	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihe „Klangturm Malakoff' 2022/2023 b) Logo der ELE erscheint im Theaterprogramm 2022/2023, im Monatsleporello u. im Abend- Programmheft sowie auf dem jew. Monatsplakat U. den Eintrittskarten. Darüber hinaus wird ELE in der begleitenden Pressearbeit als Sponsor präsentiert.	1.000,00 €	2023	2 Termine 22.01.2023 „Blech trifft Lyrik“, verschoben vom 06.11.2022 26.03.2023: „Die sieben Todsünden“
11.10	Kulturamt (41)		Betriebsgesellschaft Radio Emscher Lippe mbH & Co . KG Hochstr. 68 45894 Gelsenkirchen vetr. durch Westfunk GmbH & Co. KG Jakob-Funke-Platz 1 45127 Essen.	a) Gewährung von Medialleistungen i.d.Z. 01.08.2023- 03.09.2023 Kulturamt verpflichtet sich Medialleistungen im gleichen Gegenwert in bar bei Funke zu schalten, abzunehmen bis zum 03.09.2024 b) Gewährung von Werbeschaltung auf Großbildschirm im Foyer d. Kulturzentrums	5.000 € zzgl. MwSt.	2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>tägl. während der Veranstaltungsreihe „Stadtflimmern“ vom 11.08.-03.09.2023 Mögl. für Besucher-Interviews am Berliner Platz - Termine 18.08.2023, 19.08.2023, 20.08.2023 – pro Veranstaltung 10x2 Freikarten für öffentl. Verlosung durch REL Werbefilm/Werbeschaltungen auf der Kinoleinwand im Kulturhof - Termine 01.09.2023, 02.09.2023, 03.09.2023 - bei jeder Vorführung 3x2 Freikarten zur Verlosung durch REL für die „VIP-Lounge“ mit REL-Liegestühlen im Kulturhof mit jew. einem Getränk u. Popcorn</p>			
11.11	Kulturamt (41)		RTG GmbH	Kooperationsvereinbarung zur Durchführung der „Extraschicht 2023“	14.280,00 €	2023	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
12.1	Volkshochschule (43)		Dreckmann & Thom GbR	Anzeige im VHS-Programm 1/2023	315,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.2	Volkshochschule (43)		Sparkasse Bottrop	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2023	1.040,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.3	Volkshochschule (43)		Hörgeräte Sporkmann	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2023	630,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.4	Volkshochschule (43)		Bellendorf Autohaus GmbH	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2023	438,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
12.5	Volkshochschule (43)		Emscher Lippe Energie GmbH	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2023	3.750,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.6	Volkshochschule (43)		Holz Hegener	Anzeige im VHS-Programm 1/2023	289,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.7	Volkshochschule (43)		Agentur für Arbeit	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2023	1.500,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.8	Volkshochschule (43)		Wischenkemper GmbH	Anzeige im VHS-Programm 1/2023	175,00 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
12.9	Volkshochschule (43)		Tanzschule Frank	Anzeige im VHS-Programm 1/2023	227,50 €	2023	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
13	Quadrat Bottrop (45)	X					
14	Gesundheitsamt (53)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
	<u>Dezernat III</u>						
15	Amt für Informationsverarbeitung (12)	X					
16	Fachbereich Recht und Ordnung (30)	X					
17	Bürgerbüro (33)		Sutter Telefonbuchverlag GmbH	a) Lieferung von „Neubürgertaschen“, Telefon- und Branchenbüchern b) Befüllen und Ausgabe der „Neubürgertaschen“	ca. 1.000 €	01.09.2009 – 31.12.2010 mit Verlängerung um ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird.	keine
18	Straßenverkehrsamt (36)	X					
19	Feuerwehr (37)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
	<u>Dezernat IV</u>						
20	Stabsstelle Baukoordination (SBK)	X					
21	Fachbereich Stadterneuerung(60) (früher: Koordinierungsstelle Integrierte Stadtentwicklung (KIS))	X					
22	Stadtplanungsamt (61)	X					
23	Vermessungs- und Katasteramt (62)	X					
24	Bauaufsichtsamt (63)	X					
25	Fachbereich Immobilienwirtschaft (65)	X					
26	Fachbereich Tiefbau (66)		Akzent Sozialsponsoring GmbH, Neumarkter Str. 87, 81673 München	a) Bereitstellung eines Kastenwagens b) Werbefolien auf Kfz	Ca. 26.000 €	5 Jahre	Das Fahrzeug wird durch Werbung refinanziert. Bereitstellung erfolgt erst, wenn ausreichend Werbepartner gefunden wurden.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
							Das Fahrzeug wurde am 22.08.2019 übergeben.
27	Fachbereich Umwelt und Grün (68)		DRIVE marketing GmbH München	a) Werbefinanziertes E-Fahrzeug	ca. 20.000 €	5 Jahre	Ablösung aus Vertrag vom 06.05.21 (beabsichtigtes Fahrzeug nicht geliefert)

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
	<u>Dezernat V</u>						
28	Referat Migration	X					
29	Fachbereich Schule und Kindertagesbetreuung (40)	X					
29.1	<u>Grundschulen:</u>						
29.1.1	Albert-Schweizer Schule	X					
29.1.2	Astrid-Lindgren Schule	X					
29.1.3	Cyriakusschule	X					
29.1.4	Droste-Hülshoff Schule	X					
29.1.5	Fichteschule	X					
29.1.6	Fürstenbergschule	X					
29.1.7	Grafenwald	X					
29.1.8	Gregorschule	X					
29.1.9	Johannesschule	X					
29.1.10	Konradschule	X					
29.1.11	Ludgerusschule	X					
29.1.12	Nikolaus-Groß-Schule	X					
29.1.13	Paul Grundschule	X					
29.1.14	Rheinbabenschule	X					
29.1.15	Richard-Wagner-Schule	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
29.1.16	Schillerschule	X					
29.1.17	Grundschule Welheim	X					
29.1.18	Grundschule Vonderort	X					
29.2	<u>Förderschulen:</u>						
29.2.1	Schule am Stadtgarten	X					
29.2.2	Schule am Tetraeder	X					
29.2.3	Schule an der Bergmannsglückstraße	X					
29.3	<u>Hauptschulen:</u>						
29.3.1	Welheim	X					
29.4	<u>Gesamtschulen:</u>						
29.4.1	Janusz-Korczak Gesamtschule	X					
29.4.2	Willy-Brandt-Gesamtschule	X					
29.5	<u>Realschulen:</u>						
29.5.1	August-Everding-Realschule	X					
29.5.2	Gustav-Heinemann-Realschule	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
29.5.3	Marie-Curie Real-schule	X					
29.6	<u>Gymnasien:</u>						
29.6.1	Heinrich-Heine Gym-nasium	X					
29.6.2.1	Josef-Albers-Gymna-sium		Hochschule Ruhr West	Werbeanzeige im Schul-planer	500,00 €	einmalig	
29.6.2.2	Josef-Albers-Gymna-sium		ELE	Werbeanzeige im Schul-planer	500,00 €	einmalig	
29.6.2.3	Josef-Albers-Gymna-sium		Sparkasse Bottrop	Werbeanzeige im Schul-planer	500,00 €	einmalig	
29.6.3	Vestisches Gymna-sium	X					
29.7	Berufskolleg	X					
29.8	Sekundarschule Kirchhellen	X					
30	Sozialamt (50)	X					
31	Jugendamt (51)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Kinderferienzirkus 2023 b) Werbebanner & Mas-kottchen (Fotomotiv Edi ELEfant)	750,00 €	Einmalig 2023	
32	Jobcenter „Arbeit für Bottrop“ (g.E.)	X					

** = Hierbei handelt es sich um den Nettoausweis.