

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
	<u>Dezernat I</u>						
1	Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (SPÖ)		ELE	a) Schaltung eines Werbebanners auf der Portalseite der Stadt Bottrop	17.850 € (inkl. MwSt.)	3 Jahre bis 31.07.2025	Vertrag endet ohne gesonderte Kündigung
2.1	Fachbereich Oberbürgermeister, Rat und Bezirke (01)		RWW Rheinisch-Westfälische Wasserwerks-gesellschaft mbH	a) Zahlung von 5.000,00 € b) <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Publikation über die Stadt Bottrop mit den Schwerpunkt Themen #Innovation City“ und Klima-Modellkommune unter Erwähnung der RWW • Ggf. redaktioneller Beitrag zum Buch durch RWW • Ggf. Lieferung von Fotos zum Buch durch RWW • Ggf. Platzierung des RWW-Logos auf der Homepage der Stadt Bottrop an gut sichtbarer Stelle • Namentlicher Hinweis auf RWW in den Medien sowie internen und externen Veröffentlichungen nach Möglichkeit, Teil- 	5.000,00 €	31.12.2022, endet spätestens mit der Durchführung der Maßnahme	Fälligkeit erst in 2023

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<p>nahme an Pressekonferenzen der Stadt Bottrop, die im Zusammenhang mit der Kooperation stehen, Veröffentlichung eigener Presseerklärungen/ Pressemitteilungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einräumung einer Präsenzmöglichkeit bei offiziellen Anlässen im Zusammenhang mit der Kooperation • Nutzung der Sponsoringmaßnahme für eigene werbliche Zwecke der RWW <p>Vorlage einer nachvollziehbaren Dokumentation der erbrachten Leistungen</p>			
2.2	Fachbereich Oberbürgermeister, Rat und Bezirke (01)		Sparkasse Bottrop	<p>a) Zahlung von 3.000,00 € b)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Namensnennung des Sponsors Sparkasse Bottrop in der Öffentlichkeit • Ermöglichung der Teilnahme bei Pressekonferenzen der Stadt Bottrop durch eine Unternehmensvertretung der Sparkasse auf Wunsch 	3.000,00 €	Die Sponsoringvereinbarung beginnt mit dem Datum der Unterzeichnung (16.12.2022). Sie bezieht sich auf die Erste Auflage.	Fälligkeit erst in 2023

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
				<ul style="list-style-type: none"> Abdruck des Logos der Sparkasse Bottrop im Buch Nennung der Sparkasse bei einem textlichen Hinweis auf die Sponsoren des Buchs			
3	Fachbereich Personal und Organisation (10)	X					
4	Rechnungsprüfungsamt (14) <i>(Keine Rückmeldepflicht, da RPA keine Sponsoringverträge abschließen darf)</i>	X					
5	Amt für Wirtschaftsförderung und Standortmanagement (15)	X					
6.1	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Privatbrauerei Stauder	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.01.2011 – 31.12.2013 ff	Jährliche Verlängerung Berechnet wurde nur der Zeitraum, in dem die Halle offen war.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
6.2	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Revierteam Prokom / Funke Mediengruppe	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.03.2011 – 28.02.2013 ff	Jährliche Verlängerung s. 6.1 eine Verrechnung erfolgt mit der nächsten Rechnungsstellung
6.3	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zahlung einer Vergütung b) Durchführung von Judo-Kursen	33.000,00 €	01.07.2010 – 30.06.2013 – ff	Vertrag wurde verlängert
6.4	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	1.000,00 €	28.03.2012 – 27.03.2014 ff	Jährliche Verlängerung Berechnet wurde nur der Zeitraum, in dem die Halle offen war.
6.5	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		JC 66	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung im Judo-Dojo	220,00 €	15.05.2012 – 14.05.2014 ff	Jährliche Verlängerung Berechnet wurde nur der Zeitraum, in dem die Halle offen war.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
6.7	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Sparkasse	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	650,00 €	01.02.2014 – 31.01.2015 ff	Jährliche Verlängerung. Berechnet wurde nur der Zeitraum, in dem die Halle offen war.
6.8	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Volksbank	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	300,00 €	01.01.2016 – 31.12.2016 ff	Jährliche Verlängerung s. 6.1 eine Verrechnung erfolgt mit der nächsten Rechnungsstellung
6.9	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		RA Uwe Dahl	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	210,08 €	01.01.2015 – 31.12.2015 ff	Jährliche Verlängerung Berechnet wurde nur der Zeitraum, in dem die Halle offen war.
6.10	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Knappschafts Krankenhaus	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	150,00 €	01.07.2015 – 30.06.2016 ff	Jährliche Verlängerung
6.11	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Marienhospital	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	150,00 €	01.01.2016 – 31.12.2016 ff	Jährliche Verlängerung

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
6.12	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		SIXT Agenturen	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	600,00 €	01.01.2016 – 31.12.2016 ff	Jährliche Verlängerung
6.13	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		VfB Bottrop	a) ELE Werbung an den Trainerhäuschen Jahnst.	200,00 €	01.01.2015 – 31.12.2015 ff	Jährliche Verlängerung
6.14	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Neue Markenwelten GmbH	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle	200,00 €	Saison 2022	

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
			Zaunvermarktung Freibad				
6.15	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		BEST	a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad	1.000,00	Saison 2022	
6.16	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Neue Markenwelten GmbH	c) Zahlung von Werbungskosten d) Gestattung von Werbung im Freibad	200,00	Saison 2022	
			Förderung des Leistungssports				
6.17	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		ELE	a) Zuschuss Förderung / Sponsoring Leistungssport	5.000,00 €	01.07.2017 – 30.06.2018 ff	Jährliche Verlängerung
6.18	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Ostermann	a) Zuschuss Förderung/Sponsoring Leistungssport	5.000,00 €	01.07.17 - 30.06.18 ff	Jährliche Verlängerung
6.19	Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB)		Sparkasse Bottrop	a) Spende Leistungssport	19.500,00 €	01.07.17 - 30.06.18	Höhe richtet sich nach jährlichem Beschluss im Sparkassengremium
7	Gleichstellungsstelle (GSS)	X					
8	Personalrat (PR)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
----------	------------------	--------------	-------------------	--	---------------------------	---------------------------	----------------

	<u>Dezernat II</u>						
9	Stabsstelle Vergabe und Controlling (SVC)	X					
10	Fachbereich Finanzen (20)	X					

11.1	Kulturamt (41)		Winter Security GmbH Hans-Sachs-Str. 77 46236 Bottrop	a) Finanzieller Beitrag zu der Veranstaltung „Stadtflimmern Bottrop“ b) Abdrucken des Firmenlogos auf dem Flyer	500,00 €	2022	Keine schriftlichen Vertragsvereinbarungen, nur Anschreiben von hiesiger Seite
11.2	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzieller Beitrag zum 34. Festival „Orgel Plus“ 2022 b) In der Broschüre zum Festival wird eine DIN-A 5 große Werbeanzeige geschaltet Logopräsenz auf Druckunterlagen Hinweis auf der Internetseite des Festivals	500,00 €	2022	Keine schriftlichen Vertragsvereinbarungen, nur Rechnungsstellung
11.3	Kulturamt (41)		ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen	a) Finanzielle Unterstützung der Extraschicht (Sponsor) und Stadtflimmern Bottrop (Hauptsponsor) <u>Extraschicht</u>	7.500,00 €	2022	Extraschicht: 2.500 € Stadtflimmern: 5.000 €

				<p>b) ELE wird bei der Veranstaltung als lokaler Partner und Sponsor der Bottroper Aktivitäten auftreten und auf der Pressekonferenz als Sponsor präsentiert</p> <p>Logopräsenz auf den vom Kulturamt herausgegebenen lokalen Flyern u. Plakaten</p> <p>ELE wird auf der Internetpräsenz der Stadt als Sponsor der Extraschicht beworben</p> <p>ELE wird in Social-Media-Kanäle der Stadt eingebunden u. als Sponsor d. Extraschicht genannt</p> <p>ELE wird berechtigt, in eigenen Veröffentlichungen (Print, Online, Social Media) auf das Engagement hinzuweisen; in diesem Zusammenhang erhält ELE unentgeltlich 4 lokale Eintrittskarten für Verlosungsaktionen über Social Media</p> <p>41 wird ELE Fotos zur Verfügung stellen, die ELE unentgeltl. u. frei von Rechten Dritter für eigene Veröffentlichungen u. in der Kommunikation ihres Sponsoring-Engagements nutzen</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>darf <u>Stadtflimmern</u> b) ELE wird auf Pressekonferenz als Hauptsponsor präsentiert, in der begleitenden Pressearbeit wird auf das Engagement hingewiesen ELE-Logo erscheint auf Plakaten, Flyern u. Eintrittskarten Auf Internetpräsenz d. Stadt wird ELE als Hauptsponsor beworben u. in Social-Media-Kanäle der Stadt eingebunden ELE wird berechtigt, in eigenen Veröffentlichungen auf das Engagement hinzuweisen 41 wird ELE Fotos zur Verfügung stellen, die ELE unentgeltl. u. frei von Rechten Dritter für eigene Veröffentlichungen u. in der Kommunikation ihres Sponsoring-Engagements nutzen darf ELE-Card-Inhaber erhalten für alle Veranstaltungen im Kulturhof u. in Kirchhellen gg. Vorlage der Kundenkarte einen Rabatt i.H.v. 2 € (bis zu 2 Karten je Kundenkarte)</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-an-zeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
11.4	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank eG Südwall 23 46282 Dorsten	<p>a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihen KinderKlassikKlub u. MiniKlassikKlub</p> <p>b) Volksbank wird als Sponsoring-Partner benannt Kulturamt weist auf die Förderung hin: in Grußworten, Pressemitteilungen, Vorberichtserstattung in der Veranstaltungsreihe auf Plakaten, Flyern, Druckschriften, Roll-Ups Social-Media, Verwendung des Logos Vereinte Volksbank ohne Verlinkung im Internet u. auf Druckunterlagen zu den genannten Veranstaltungsreihen Vereinte Volksbank erhält das Recht, den Sponsorentitel „Offizieller Förderer des Bottroper KinderKlassikKlubs u. MiniKlassikKlubs“ zu führen. Volksbank ist berechtigt, den Sponsorentitel auch außerhalb der Projekte zu Werbezwecken u. in</p>	500,00 €	2022	Weitere Zahlungen in 2021, 2023 und 2024

				<p>der externen u. internen Unternehmenskommunikation uneingeschränkt zu nutzen. Kulturamt nennt die Kontoverbindung zur Vereinten Volksbank (Briefbogen, Homepage etc.)</p>			
11.5	Kulturamt (41)		<p>ELE Unternehmens-Kommunikation Ebertstr. 30 45879 Gelsenkirchen</p>	<p>a) Finanzielle Unterstützung des Nikolausmarktes (10.-12.12.2022) b) Logopräsenz auf Flyern u. Plakaten ELE wird in der Kommunikation als Namensgeber des „ELE-Winterexpress“ genannt. ELE erhält das Recht, auf der Kleinbahn und/oder der Haltestelle auf das Sponsoring hinzuweisen. ELE darf die Sponsoring-Partnerschaft Nikolausmarkt für ihre Kommunikation nutzen u. das Open-Air-Event auf ihren Social-Media-Kanälen bewerben. Für die Kommunikation stellt das Kulturamt Bildmaterial vom Nikolausmarkt zur Verfügung, das ELE frei von Rechten Dritter nutzen darf. ELE wird in die Social-Media Kanäle der Stadt Bottrop eingebunden u.</p>	1.000,00 €	2022	

				<p>dort als Sponsor des Nikolausmarktes genannt. ELE bekommt die Mgl., während des Open-Air-Festivals im Kulturhof mit Beachflags u. Airtowern zu werben. Die Platzierung d. ELE-Werbung erfolgt abhängig von der Wetterlage. Das ELE-Maskottchen Edi ELEfant darf am 10. oder 11.12.2022 im Kulturhof unterwegs sein, um Give aways an Kinder u. Erwachsene zu verteilen.</p>			
11.6	Kulturamt (41)		<p>MEWA Textil-Service AG & Co. Deutschland OHG Standort Bottrop Hermann-Gebauer-Platz Gewerbegebiet am Kruppwald 46238 Bottrop</p>	<p>a) Finanzielle Unterstützung des Nikolausmarktes und der Extraschicht b) Hinweis auf die Sponsorentätigkeit im Rahmen der Kommunikation über die Aktivitäten bezügl. der Veranstaltungen gegenüber der Presse und der Öffentlichkeit. Soweit in der Vorberichterstattung, in Druckschriften der Stadt Bottrop oder auch im Internet über den Stand der Planungen berichtet wird und in diesem Zusammenhang Logos der Förderer verwendet werden, wird die Stadt Bottrop dafür sorgen, dass auch das Logo des</p>	<p>5.000,00 € (Gesamthöhe: 15.000,00 €)</p>	<p>01.01.2022 bis 31.12.2024</p>	<p>Die Zahlung erfolgt nach entsprechendem Mittelabruf. Weitere Zahlungen: 2023, 2024</p>

				hier genannten Vertragspartners abgebildet wird. Weitere Präsentationsmöglichkeiten werden gemeinsam abgestimmt. Die Verwendung der seitens des Sponsors MEWA Textil-Service AG & Co. Deutschland OHG Standort Bottrop erbrachten Leistung wird im Voraus der Veranstaltung abgestimmt			
11.7	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank e.G. Südwall 23 46282 Dorsten	a) Finanzielle Unterstützung des Festivals Orgel Plus 2022 b) Werbeanzeige im Programmheft	500,00	2022	Webeanzeige als Gegenleistung vereinbart
11.8	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank e.G. Südwall 23 46282 Dorsten	a) Veranstaltungsreihe MiniKlassikClub Saison 2021/2022	1.500,00 €	2022	Webeanzeige als Gegenleistung
11.9	Kulturamt (41)		Vereinte Volksbank e.G. Südwall 23 46282 Dorsten	a) Veranstaltungsreihe KinderKlassikClub Saison 2021 /2022	5.000,00 €	2022	Webeanzeige als Gegenleistung
12.1	Volkshochschule (43)		Vereinte Volksbank	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	300,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
12.2	Volkshochschule (43)		Sparkasse Bottrop	Anzeige im VHS-Programm 1/2022	1040,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.3	Volkshochschule (43)		Hörgeräte Sporkmann	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	630,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.4	Volkshochschule (43)		Bellendorf Autohaus GmbH	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	420,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.5	Volkshochschule (43)		Emscher Lippe Energie GmbH	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	3600,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
12.6	Volkshochschule (43)		Biometzgerei Scharun	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	546,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.7	Volkshochschule (43)		Agentur für Arbeit	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	1411,20	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
12.8	Volkshochschule (43)		Dreckmann & Thom GbR	Anzeige im VHS-Programm 1 u. 2/2022	630,00	2022	Die Verträge werden durch die Druckerei geschlossen. Es verringern sich die Druckkosten für die VHS.
13	Quadrat Bottrop (45)	X					
14	Gesundheitsamt (53)	X					

	<u>Dezernat III</u>						
15	Amt für Informationsverarbeitung (12)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
16	Fachbereich Recht und Ordnung (30)	X					
17	Bürgerbüro (33)		Sutter Telefonbuchverlag GmbH	a) Lieferung von „Neubürgertaschen“, Telefon- und Branchenbüchern b) Befüllen und Ausgabe der „Neubürgertaschen“	ca. 1.000 €	01.09.2009 – 31.12.2010 mit Verlängerung um ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird.	keine
18	Straßenverkehrsamt (36)	X					
19	Feuerwehr (37)	X					

<u>Dezernat IV</u>							
20	Stabsstelle Baukoordination (SBK)	X					
21	Koordinierungsstelle Integrierte Stadtentwicklung (KIS)	X					
22	Stadtplanungsamt (61)	X					
23	Vermessungs- und Katasteramt (62)		Sparkasse Bottrop	a) Übernahme Druckkosten Mietspiegel b) Werbung im Mietspiegel	1.160,25 €	Einmalig	Sponsoringvereinbarung
24	Bauaufsichtsamt (63)	X					
25	Fachbereich Immobilienwirtschaft (65)	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
26	Fachbereich Tiefbau (66)		Akzent Sozialsponsoring GmbH, Neumarkter Str. 87, 81673 München	a) Kostenlose Bereitstellung eines RENAULT KANGOO Z.E. als Dienstfahrzeug	15 - 20.000 €	Nutzungszeitraum 5 Jahre	Übergabe des Fahrzeuges ist am 22.08.2019 erfolgt.
27	Fachbereich Umwelt und Grün (68)		DRIVE marketing GmbH München	a) Werbefinanziertes E-Fahrzeug	ca. 20.000 €	5 Jahre	Ablösung aus Vertrag vom 06.05.21 (beabsichtigtes Fahrzeug nicht geliefert)

<u>Dezernat V</u>							
28	Referat Migration	X					
	Fachbereich Schule und Kindertagesbetreuung (40)	X					
	<u>Grundschulen:</u>						
29.1.1	Albert-Schweizer Schule	X					
29.1.2	Astrid-Lindgren Schule	X					
29.1.3	Cyriakusschule	X					
29.1.4	Droste-Hülshoff Schule	X					
29.1.5	Fichteschule	X					
29.1.6	Fürstenbergschule	X					
29.1.7	Grafenwald	X					
29.1.8	Gregorschule	X					

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
29.1.9	Johannesschule	X					
29.1.10	Konradschule	X					
29.1.11	Ludgerusschule	X					
29.1.12	Nikolaus-Groß-Schule	X					
29.1.13	Paul Grundschule	X					
29.1.14	Rheinbabenschule	X					
29.1.15	Richard-Wagner-Schule	X					
29.1.16	Schillerschule	X					
29.1.17	Grundschule Welheim	X					
29.1.18	Grundschule Vonderort	X					
	<u>Förderschulen:</u>						
29.2.1	Schule am Stadtgarten	X					
29.2.2	Schule am Tetraeder	X					
29.2.3	Schule an der Bergmannsglückstraße	X					
	<u>Hauptschulen:</u>						
29.3.1	Kirchhellen	X					
29.3.2	Welheim	X					
	<u>Gesamtschulen:</u>						
29.4.1	Janusz-Korczak Gesamtschule	X					
29.4.2	Willy-Brandt-Gesamtschule	X					
	<u>Realschulen:</u>						

Lfd. Nr.	Amt/ Fachbereich	Fehl-anzeige	Name des Sponsors	Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung	Finanzieller Gesamtumfang	Laufzeit der Vereinbarung	Besonderheiten
29.5.1	August-Everding-Real-schule	X					
29.5.2	Gustav-Heinemann-Re-alschule	X					
29.5.3	Marie-Curie Realschule	X					
	<u>Gymnasien:</u>						
29.6.1	Heinrich-Heine Gymna-sium	X					
29.6.2	Josef-Albers-Gymnasium	X					
29.6.3	Vestisches Gymnasium	X					
29.7	Berufskolleg	X					
29.8	Sekundarschule Kirch-hellen	X					
30	Sozialamt (50)	X					
31.7	Jugendamt (51)		Vivawest	Förderung des Wohnens mit Kindern an der Sie-mensstr.	3.000,00	einmalig	Villa Querbeet
32	Jobcenter „Arbeit für Bottrop“ (g.E.)	X					

** = Hierbei handelt es sich um den Nettoausweis.